



วันที่ 9 มกราคม 2561

สำนักเลขานุการยุทธศาสตร์ทรัพย์สินทางปัญญา สำนักงานคณะกรรมการแห่งญี่ปุ่น

เนื่องในการจัดงาน JAPAN EXPO THAILAND 2018

เกี่ยวกับ “งานเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร คู่มือ เจแปน” ซึ่งจัดขึ้นโดยสำนักงานคณะกรรมการแห่งญี่ปุ่น

สำนักงานคณะกรรมการแห่งญี่ปุ่นจะได้จัดกิจกรรมการส่งเสริม Cool Japan ในโอกาส Japan Expo Thailand 2018 ที่ประเทศไทยซึ่งหัวเรื่องของ Japan Expo Thailand 2018 คือ Japan & Thailand : Future Together กิจกรรมการส่งเสริม Cool Japan

ครั้งนี้มีเป้าหมายเพื่อให้ผู้บริโภคและนักธุรกิจชาวไทยทำความรู้จักและทำความเข้าใจถึงความเสน่ห์ของ Cool Japan และเพื่อสร้างความสัมพันธ์ทางวัฒนธรรมและทางเศรษฐกิจระหว่าง 2 ประเทศอย่างแนบแน่นมากยิ่งขึ้น อีกทั้งสำนักงานคณะกรรมการแห่งญี่ปุ่นจะจัดกิจกรรมบนเวทีที่แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวของประเทศญี่ปุ่นและแนะนำสินค้าและบริการต่างๆของประเทศญี่ปุ่น และจะจัดบูทที่ประชาสัมพันธ์แนวความคิดสมัยใหม่ของ Cool Japan เพื่อแก้ไขปัญหาทางสังคม

นอกจากนั้นสำนักงานคณะกรรมการแห่งญี่ปุ่นจะจัดสัมมนาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบุคลากร เพื่อให้เป็นผลประโยชน์ในการพัฒนาความสัมพันธ์ทางวัฒนธรรมและเศรษฐกิจระหว่าง 2 ประเทศ และอุตสาหกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ Cool Japan

รายละเอียดของงานที่จัดโดยสำนักคณะกรรมการ มีดังนี้

■ **การแสดงผลงาน** (วันเวลา: วันที่ 27 (เสาร์) มกราคม 14.30-14.45 น./สถานที่: JAPAN EXPO THAILAND ZONE A Stage)

สำหรับผู้ที่เข้ามางาน JAPAN EXPO THAILAND 2018 จะได้พบกับคาราไทย อาทิ คุณกอล์ฟ พิษณุะ บนเวที “Japan & Thailand: Future Together” ของเวที Cool Japan เพื่อสนทนาถึงเสน่ห์ของญี่ปุ่น ฯลฯ จากมุมมองของคนไทย

■ **การออกบูท** (วันเวลา: 26 (ศุกร์) ม.ค. ถึง 28 (อาทิตย์) ม.ค. /สถานที่: JAPAN EXPO THAILAND TRAVEL&PREFECTURE ZONE)

ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับปัญหาทางสังคมของญี่ปุ่นหรือไทย อาทิ สังคมสูงวัยและเด็กเกิดใหม่น้อย เป็นต้น นั้น จะมีการจัดแสดง/แนะนำผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีญี่ปุ่นกับวิถีผลิตผลิตกับวัฒนธรรมการใช้ชีวิตของญี่ปุ่น

นอกจากนี้ ยังมีการจัดแสดง/แนะนำสินค้าหรือบริการล้ำสมัย ที่เกิดขึ้นจากความร่วมมือกันของประเภทธุรกิจที่ต่างกัน ซึ่งได้รับการยกย่องในงาน “Cool Japan/ Matching Award” (จัดโดยสำนักคณะกรรมการเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม) ที่จัดขึ้นเพื่อสนับสนุนความร่วมมือระหว่างประเภทธุรกิจที่หลากหลายอีกด้วย

*ดูรายละเอียดในเอกสารแนบ 1

■ **งานสัมมนา** (วันเวลา: วันที่ 27 (เสาร์) มกราคม 15:30-17:00/สถานที่: ZEN Event Gallery ห้างสรรพสินค้า ZEN ชั้น 8)

ผู้สนับสนุน : องค์การส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่นJETRO, หอการค้าและอุตสาหกรรมญี่ปุ่น-กรุงเทพฯ จัดขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้มีอำนาจในการตัดสินใจของญี่ปุ่นกับไทย อาทิ อุตสาหกรรมผลิตหน่วยงานสร้างทรัพย์สินทางปัญญา ประเทศ/ท้องถิ่น ฯลฯ

ที่จำเป็นต่อการจับคู่ทางธุรกิจที่มีประสิทธิภาพของธุรกิจญี่ปุ่นที่ต้องการให้พัฒนาธุรกิจโดยการจ้างคนไทย
กับความต้องการของคนไทยที่ทำงานอยู่ในธุรกิจญี่ปุ่นสำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหรือนักเรียนชาวไทย
ได้หารือกันและการพัฒนาที่ยั่งยืนไปของอุตสาหกรรมผลิต Cool Japan

หลังจากจบสัมมนา จะมีการทำเนตเวิร์กกิ่งระหว่างผู้ร่วมสัมมนาหรือผู้เกี่ยวข้องกับหน่วยงานราชการญี่ปุ่น

ภาพรวม JAPAN EXPO THAILAND 2018

[วันและเวลา]: วันที่ 26 (ศุกร์) มกราคม ถึง วันที่ 28 (อาทิตย์) มกราคม พ.ศ. 2561

[สถานที่]: เซ็นทรัลเวิร์ด กรุงเทพฯ

[ผู้จัด]: G-Yu Creative

1. การสัมภาษณ์

○งานที่จัดขึ้นนี้เป็นแบบ ฟูลไทม์

กรุณาปฏิบัติตามข้อควรระวังต่อไปในการสัมภาษณ์

○หนึ่ง กรณีที่ไม่ปฏิบัติตามข้อต่อไปนี้อาจมีการปฏิเสธการให้สัมภาษณ์

(ข้อควรระวัง)

① ห้ามเข้าพื้นที่นอกเหนือจากที่แอดมินกำหนดไว้

② อื่น ๆ ให้ปฏิบัติตามคำสั่งของเจ้าหน้าที่ในพื้นที่

○หลังสิ้นสุดการสัมมนา (17:00 น. เป็นต้นไป) สามารถสัมภาษณ์ผู้ร่วมอภิปราย พิธีกร ผู้เข้าร่วมสัมมนา ฯลฯ ได้

○ในวันดังกล่าวโปรดแสดงบัตรนักข่าวหรือสวปลอกแขนชื่อบริษัทมายังสถานที่จัดงานโดยตรง

สื่อที่ต้องการสัมภาษณ์ในวันดังกล่าวกรุณาลงทะเบียนล่วงหน้าภายในเวลา 17:00 น. ของวันที่ 25 (พฤหัสบดี) มกราคม
ทางอีเมลถึงผู้รับผิดชอบด้านล่าง รายละเอียดการลงทะเบียน ได้แก่ 1 ชื่อ-สกุล, 2 สังกัด (กรณีของสาขาในประเทศไทย
กรุณาระบุให้ชัดเจน), 3 หมายเลขโทรศัพท์, 4 อีเมล, 5 อื่น ๆ นอกจากภาพยนตร์ ภาพถ่าย ปากกา, 6 จำนวนกล้อง
(กรณีของภาพยนตร์), 7 ความต้องการสัมภาษณ์ (บูททัวร์, สัมมนา)

[การลงทะเบียนสื่อและการติดต่อสอบถาม]

สำนักงานดำเนินการงานเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในต่างประเทศ คูล เจแปน (ประเทศไทย) (ผู้รับต่องาน: อยู่ในบริษัท ADK, บริษัท
JET)

ผู้รับผิดชอบ: Ninomiya (นิโนมิยะ), Niikura (นีกูระ)

MAIL : cj2018@jetinc.tv

สำนักเลขานุการยุทธศาสตร์ทรัพยากรปัญญา สำนักงานคณะรัฐมนตรีแห่งญี่ปุ่น

ชิซาวะ, อิมามูระ, อิซิงายะ, มิตะ

1-6-1 Nagata-chou, Chiyoda-ku, Tokyo

อาคารสำนักคณะรัฐมนตรี ชั้น 3

MAIL: i.cooljapan@cao.go.jp

เกี่ยวกับงานจัดแสดง

เป็นการจัดแสดงและแนะนำผลิตภัณฑ์หรือบริการของญี่ปุ่น ภายใต้หัวข้อ “Japan & Thailand: Future Together” ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการจัดในประเทศไทย และประเทศอื่น ๆ ในอาเซียน

ในประเทศญี่ปุ่นมีมาตรการต่อการแก้ไขปัญหาสังคมโดยการร่วมมือกันระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ตัวอย่างเช่น ปัญหาสังคมสูงวัยและมีเด็กเกิดใหม่น้อย เป็นปัญหาทั้งในประเทศญี่ปุ่นหรือประเทศไทย และระดับนานาชาติ ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ใช้ประโยชน์จากความโดดเด่นของวัฒนธรรมการใช้ชีวิตของญี่ปุ่น และช่วยเหลือผู้สูงวัยหรือครอบครัวนั้น อาทิ บริการฝึกอบรมที่ใช้ประโยชน์จากหุ่นยนต์หรือ VR

ในการช่วยเหลือให้สามารถใช้ชีวิตประจำวันด้วยตัวเองได้ภายในครอบครัวและมอบสุขภาพที่ดี ฯลฯ จะถูกนำมาจัดแสดง

นอกจากนี้ ยังมีการจัดแสดง/แนะนำสินค้าหรือบริการที่น่าสนใจซึ่งเป็นการร่วมมือกันระหว่าง contents กับประเภทธุรกิจอื่น อาทิ อะนิเมชัน ฯลฯ ซึ่งได้รับการยกย่องใน “Cool Japan Matching Award” (จัดขึ้นโดยสำนักคณะรัฐมนตรี ฯลฯ เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม) ที่จะจัดแสดงขึ้นเพื่อส่งเสริมความร่วมมือของภาคธุรกิจที่หลากหลาย

[วันและเวลา]: วันที่ 26 (ศุกร์) มกราคม ถึง วันที่ 28 (อาทิตย์) มกราคม พ.ศ. 2561 เวลา 10:00 ถึง 21:00 น.
 [สถานที่]: JAPAN EXPO THAILAND TRAVEL & PREFECTURE ZONE

■การจัดแสดงสินค้า/บริการที่ใช้ประโยชน์จากวัฒนธรรมการใช้ชีวิตของญี่ปุ่นกับเทคโนโลยีญี่ปุ่น เพื่อแก้ไขปัญหาสังคม

Human Support Robot/บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ จำกัด

หุ่นยนต์ช่วยเหลือการใช้ชีวิตที่จะช่วยเหลือคนพิการหรือคนชรา ฯลฯ ให้ใช้ชีวิตได้ด้วยตนเองภายในครอบครัว



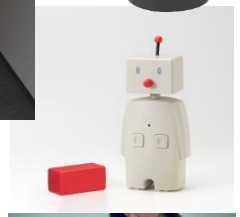
บริการฝึกอบรมซีเนียร์ VR/บริษัท ได นิปปอน ปรีนคิง จำกัด

บริการใหม่ที่คำนึงถึงสุขภาพของคนชราซึ่งใช้ประโยชน์จาก VR



BOCCO/บริษัท ยู โค เอ็นจิเนียริง จำกัด

หุ่นยนต์ที่ช่วยดูแลปกป้องคนชราหรือเด็กที่อยู่เฝ้าบ้าน



Qoobo(คูโบะ)/บริษัท ยู โค เอ็นจิเนียริง จำกัด หุ่นยนต์บำบัดทรงหมอนุนมีหาง ซึ่งสามารถใช้ประโยชน์เป็น “การบำบัดด้วยหุ่นยนต์” ภายในที่พักอาศัยของคนชรา



Tipron/บริษัท Cerevo จำกัด

หุ่นยนต์ในบ้านแบบเปลี่ยนแปลงได้ที่ได้รับการติดตั้งโปรเจกเตอร์



■การจัดแสดงสินค้า/บริการที่เกิดขึ้นโดยความร่วมมือของประเภทธุรกิจที่แตกต่างกัน (Cool Japan Matching Award)

“Cool Japan Matching Award Forum จัดให้มี 1 การยกย่องตัวอย่างที่สอดคล้องซึ่งประเภทธุรกิจที่แตกต่างกันร่วมมือกัน (Matching Award), 2 การพบปะหารือ (Matching Message) เพื่อสร้างธุรกิจโดยการร่วมมือกันของประเภทธุรกิจที่ต่างกัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการผลักดันให้ธุรกิจต่างประเภทร่วมมือกันและสร้างสรรค์สินค้า/บริการ ฯลฯ ชนิดใหม่ โดยมี Contents ที่เป็นเสน่ห์ของญี่ปุ่นเป็นแกนกลาง ซึ่งในปีนี้ได้จัดขึ้น ณ วันที่ 4 ธันวาคม 2560

รางวัลกราบปรี

VR ZONE SHINJUKU/บริษัท บันได นัมโค เอนเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (ประจำปี 2560)

การหลอมรวมกันของคาบูกิกับเทคโนโลยี ในการแสดง “KABUKI LION: LION KING” กับ “ซูเปอร์คาบูกิ:

ฮานะคุราเบะเซมบั้งซากุระ”/บริษัท โซจิกู จำกัด (ประจำปี 2559)

○รางวัลที่สอง

ภาพยนตร์เรื่อง “TSUKIJI WONDERLAND (สึคิจิ วันเดอร์แลนด์)/บริษัท โซจิกู จำกัด (ประจำปี 2560)

การพัฒนาาร่วมกันของ SNOW: Face Recognition Stamp ซึ่งเป็น Contents ของญี่ปุ่น/บริษัท SNOW Japan จำกัด (ประจำปี 2560)

การแลกเปลี่ยนทางอุตสาหกรรมครีเอทีฟระหว่างจังหวัดซากะกับประเทศนิวซีแลนด์/สถานทูตเนเธอร์แลนด์ประเทศญี่ปุ่น (ประจำปี 2559)

○รางวัลขวัญใจกรรมการ

STAR ISLAND/บริษัท Avex Entertainment จำกัด (ประจำปี 2560)

DENDAMA SAO EDITION/บริษัท เต็นดามะ จำกัด (ประจำปี 2560)

อิซซิด ดีไซน์เฟสแพ็ค/บริษัท อิซซิด จำกัด (ประจำปี 2559)

GHOST IN THE SHELL REALIZE PROJECT/คณะกรรมการดำเนินการ GHOST IN THE SHELL REALIZE PROJECT (ประจำปี 2559)

การจัดการแข่งขันกีฬาเก็บขยะ (SUPOGOMI)/สหพันธ์ SUPOGOMI JAPAN, (Club) Social Sport Initiative (ประจำปี 2559)

